

dr. sc. Dragan Zlatović

Pravo oglašavanja

Pravno uređenje oglašavanja, reklamiranja i promidžbe
u suvremenom marketingu i tržišnom komuniciranju



TISKANO IZDANJE + E-KNJIGA

Pravo oglašavanja – pravno uređenje oglašavanja, reklamiranja i promidžbe u suvremenom marketingu i tržišnom komuniciranju

Knjiga Pravo oglašavanja – pravno uređenje oglašavanja, reklamiranja i promidžbe u suvremenom marketingu i tržišnom komuniciranju donosi sustavnu analizu ključnih poveznica između marketinga i pravnih normi koje uređuju područje oglašavanja u suvremenom hrvatskom pravu, uključujući pregled prava intelektualnog vlasništva. Uz tiskano izdanje, korisnicima je dostupna i **online verzija knjige** koja se kontinuirano i pravovremeno ažurira u skladu s promjenama propisa, zakona i sudske prakse, osiguravajući pristup uvijek aktualnom izdanju.

Na jasan, precizan i pregledan način, knjiga obrađuje:

- opća pitanja prava oglašavanja,
- pravna rješenja specifična za oglašavanje određenih proizvoda i usluga,
- prikaz međunarodnih, europskih i nacionalnih izvora prava u području oglašavanja.

Posebna pozornost posvećena je složenosti zakonodavnog okvira koji u Republici Hrvatskoj regulira ovu tematiku, a uz doktrinarnu i legislativnu obradu izložena je i relevantna pravna te poslovna praksa. Također, uključeni su ključni samoregulatorni akti koji dodatno uređuju ovu dinamičnu i važnu pravnu domenu.

Knjiga je namijenjena širokom spektru korisnika: korporativnim pravnicima, odvjetnicima, poduzetnicima, marketinškim stručnjacima, konzultantima, patentnim i žigovnim zastupnicima, menadžerima, studentima i svima koji djeluju na dodirnim točkama prava i tržišnog komuniciranja u globalnim tržišnim uvjetima.

NARUDŽBENICA

Pravo oglašavanja – pravno uređenje oglašavanja, reklamiranja i promidžbe u suvremenom marketingu i tržišnom komuniciranju

dr. sc. Dragan Zlatović

Ime i prezime: _____ E-mail: _____

Ime i prezime: _____ E-mail: _____

Ime i prezime: _____ E-mail: _____

Naziv subjekta: _____ OIB:

Adresa (ulica i broj): _____ Mjesto i poštanski broj: _____

Telefon: _____

Uplata se vrši u korist tvrtke LEXPERA d.o.o., OIB 79506290597, Tuškanova 37, 10000 Zagreb, na žiro-račun broj: HR4223600001102463978 otvoren kod Zagrebačke banke.

Molimo Vas da popunjenu narudžbenicu pošaljete na telefaks 01/ 5999-919, skeniranu na mail: prodaja@iusinfo.hr ili poštom na adresu: Tuškanova 37, 10000 Zagreb.

Korisnički podaci za pristup e-knjizi bit će Vam dostavljeni na e-mail, a tiskano izdanje dostavit ćemo Vam poštom.

Pravo oglašavanja – pravno uređenje oglašavanja, reklamiranja
i promidžbe u suvremenom marketingu i tržišnom komuniciranju

50 € + PDV (52,50 €)

**Navedena cijena se odnosi na jedan korisnički račun za pristup e-knjizi i jednu tiskanu knjigu*

U _____ dana _____ M. P. _____

Potpis odgovorne osobe _____